

DIRECCION DE SERVICIOS ESCOLARES

CARRERA : LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA PLAN : 2052
ESPECIALIDAD : OPCION :

CR = Créditos, TE = Teoría, LA = Laboratorio, CRED REQ = Créditos Requeridos, -A = Aprobar requisito, -C Cursar requisito

CVE.	A S I G N A T U R A S	TIPO	HORAS CRED		R E Q U I S I T O S
			CR	TE LA	
0119	ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS	OBL	4	4	
0120	ESTRATEGIAS PARA APRENDER A APRENDER	OBL	3	3	
0121	CARACTERISTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL	OBL	3	3	
0123	NUEVAS TECNOL. DE LA INFORM. Y LA COMUN.	OBL	3	3	
0124	ETICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	OBL	3	3	
6981	CONTABILIDAD I	OBL	7	2 3	
6987	PRINCIPIOS DE DERECHO	OBL	10	5	
6999	ADMINISTRACION I	OBL	10	5	
8779	MATEMATICAS	OBL	10	5	
6985	CONTABILIDAD II	OBL	6	1 4	6981-A
6986	MICROECONOMIA I	OBL	10	5	
8780	CALCULOS MERCANTILES	OBL	8	4	
8781	DERECHO PUBLICO	OBL	6	3	6987-A
6997	MACROECONOMIA I	OBL	10	5	6986-A
7433	INFORMATICA I	OBL	6	1 4 48	
8782	COSTOS	OBL	7	3 1	6985-A
8783	MERCADOTECNIA I	OBL	8	4	
8784	ESTADISTICA ADMINISTRATIVA	OBL	9	4 1	8779-A
8785	DERECHO MERCANTIL	OBL	10	5	8781-A
8786	HTAS. P/PLANEACION Y CONTROL DE VENTAS	OBL	7	3 1	8782-A
8787	ASPECTOS LEGALES DE LA MERCADOTECNIA	OBL	8	4 109	
8788	MERCADOTECNIA II	OBL	8	4	8783-A
8789	ADMINISTRACION DE OPERACIONES	OBL	8	3 2	8784-A
8790	PROBLEMAS LABORALES	OBL	5	1 3	8784-A
8791	INFORMATICA APLICADA II	OBL	6	1 4	7433-A
8792	ADMINISTRACION FINANCIERA	OBL	8	3 2 140	
8793	DERECHO INTERNACIONAL	OBL	6	3	8787-A
8794	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	OBL	8	4	8788-A
8795	INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL	8	4 140	
8796	PUBLICIDAD I	OBL	8	4 140	
8797	DISENO GRAFICO	OBL	5	2 1	8791-A
8798	SISTEMAS DE FRANQUICIAS	OBL	6	3	8794-A
8799	ADMINISTRACION DE LA FUERZA DE VENTAS	OBL	10	5 206	
8800	COMERCIO INTERNACIONAL	OBL	6	3	8794-A
8801	INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL	9	4 1	8795-A
8802	PUBLICIDAD II	OBL	8	4	8796-A
8803	ADMINISTRACION DE TIENDAS	OBL	5	2 1 206	
8804	PROMOCION DE VENTAS	OBL	6	3 225	
8805	FIJACION DE PRECIOS	OBL	6	3	8799-A
8806	DESARROLLO DE PRODUCTOS	OBL	6	3	8799-A
8808	ADMINISTRACION DE CREDITO Y COBRANZA	OPT	6	3 224	
8810	LABORATORIO DE VENTAS	OPT	3	3 258	
8811	PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACION	OPT	6	3 258	
8812	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	OPT	6	3 258	
8814	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OPT	3	3 258	
8815	SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADOTECNIA	OPT	3	3 258	
8816	IMAGEN CORPORATIVA	OPT	6	3 258	
8819	DESARROLLO DE MARCAS	OPT	6	3 258	
8820	ADMINISTRACION DE MEDIOS PUBLICITARIOS	OPT	6	3 258	
8823	SEMINARIO DE COMPRAS	OPT	3	3 258	
8824	TALLER DE FORMACION DE EMPRESAS	OPT	3	3 258	
8826	COMERCIO ELECTRONICO	OPT	3	3 258	
8828	PRESENTACION, MANEJO Y DISTRIB. DE PROD.	OPT	6	3 258	
8807	TALLER DE DISENO DE INSTRUM. DE MEDICION	OBL	6	3 281	
8809	CANALES DE DISTRIBUCION	OPT	6	3 281	
8813	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS	OPT	3	3 281	
8817	TALLER DE DISENO PUBLICITARIO	OPT	3	3 281	
8818	TALLER DE MEDICION DE MEDIOS PUBLICITARI	OPT	3	3 281	
8821	SEMINARIO DE MERCADOTECNIA Y PROPAGANDA	OPT	3	3 281	
8822	SEMINARIO DE GLOBALIZACION Y TRATADO COM	OPT	3	3 281	

DIRECCION DE SERVICIOS ESCOLARES

CARRERA : LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
ESPECIALIDAD :

PLAN : 2052
OPCION :

CR = Créditos, TE = Teoría, LA = Laboratorio, CRED REQ = Créditos Requeridos, -A = Aprobar requisito, -C Cursar requisito

CVE.	A S I G N A T U R A S	TIPO	HORAS CRED		R E Q U I S I T O S
			CR	TE LA REQ.	
8825	SEMINARIO DE TESIS	OPT	3	3	276
8827	INFORMATICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA	OPT	3	3	281
8829	ENFOQUES MODERNOS DE MERCADOTECNIA	OPT	3	3	281
8830	ENFOQUES MODERNOS DE ADMINISTRACION	OPT	6	3	281
8831	PRACTICA PROFESIONAL	OBL	16	16	129

O B S E R V A C I O N E S

PARA QUE UN ALUMNO SE CONSIDERE EGRESADO DE LA CARRERA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
DEBERA CUBRIR UN MINIMO DE 335 CREDITOS DE LOS CUALES CORRESPONDEN :

302 A MATERIAS OBLIGATORIAS

033 A MATERIAS OPTATIVAS